

L'intelligenza artificiale che massimizza il ROI delle farmacie

ROI STAR™

Il successo dei gruppi e delle catene di farmacie e anche delle farmacie indipendenti non si basa solamente sull'implementazione di servizi e sulla visibilità. Per una crescita sostenibile e redditizia è necessario **massimizzare il ROI (Return on Investment)** e quindi gestire attentamente l'assortimento, la marginalità e la rotazione di magazzino.

I passi fondamentali sono tre:

- stabilire il miglior livello di prezzo per le referenze trattate dal punto vendita
- ordinare la giusta quantità dei prodotti dai canali di rifornimento più convenienti
- individuare le opportunità per scegliere i brand su cui focalizzare l'attenzione del cliente e motivare il personale dei punti vendita

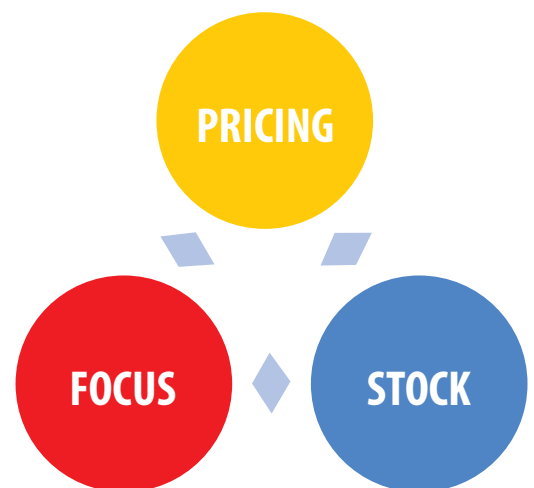
Per rispondere a queste necessità in Bim Cento abbiamo sviluppato **la nostra classe di servizi RoiStar**. I servizi RoiStar sono supportati dalle tecnologie di Machine Learning del dominio dell'**Intelligenza Artificiale**. Siamo così in grado di garantire il monitoraggio costante delle decine di migliaia di referenze trattate e di tutti i trend in atto, con decisioni rapide ed evidenza dei punti critici.

Le azioni di pricing, marketing focus o inventory management sono immediatamente implementabili sui punti vendita, in **ordine di priorità basato sull'aumento del ROI**. Una volta attuate quelle con maggior impatto positivo, si passa a quelle successive. La chiarezza di obiettivi commerciali rende tutto più facile anche a livello del singolo punto vendita: ne beneficiano il lavoro al banco, nei corner di sala e in magazzino.

Affianchiamo il direttore commerciale e lo store manager/titolare di farmacia con grande flessibilità, perchè i servizi RoiStar **si adattano alla vostra politica commerciale** e possono essere personalizzati in base alle vostre esigenze, anche per l'ottimizzazione dei carichi di lavoro del personale o in specifiche aree di controllo di gestione.

+ROI? RoiStar!

Per ulteriori informazioni:
www.bimcento.com



Bim Cento

Intelligenza Artificiale e Strategie di Marketing per il settore farmaceutico



Dal 2003 nel settore farmaceutico, Bim Cento è sinonimo di consulenza di direzione, strategie di marketing e business intelligence. Centinaia di titolari, direttori di farmacia e decision makers di settore hanno applicato le nostre metodologie commerciali e gestionali.

Grazie alla visione evoluta del mercato abbiamo sviluppato la nostra solida practice nel dominio dell'Intelligenza Artificiale. Diversamente dall'immaginario comune, l'AI non può imparare tutto da sola: occorre un forte Know-How specifico del settore farmaceutico per mettere in grado il Machine Learning di massimizzare i KPI aziendali (Key Performance Indicators).

L'applicazione commerciale di queste tecnologie avanzate richiede infatti una Gestione di Progetto completamente nuova rispetto alle metodiche tradizionali di design e coding.

Due sono i pilastri dello sviluppo di applicazioni:

- Business Understanding
- Data Understanding

In Bim Cento conosciamo a fondo sia la catena di valore del business farmaceutico, sia la sua peculiare struttura dati. Questo Know-How unico è il motore dei servizi che dedichiamo al settore.

www.bimcento.com

Dinamiche commerciali e operative nella catena di valore del settore

Struttura e rilevanza dei dati vs. KPI dei player del settore

